



Módulo 3 – Abastecendo Suas Prateleiras



1

Olá novamente 😊

Agora que a sua padaria está aberta e o conceito está claro, é hora de começar a **abastecer corretamente as prateleiras da sua loja**.

Em uma ‘**Padaria Real**’, os clientes esperam ver uma variedade de produtos quando entram pela porta.

O mesmo princípio se aplica à sua página de criadora....

Quanto **mais conteúdo** você tiver disponível, mais **Razões os Visitantes** terão para ficar, explorar e voltar novamente. 🙄✨

Por que a Variedade é Importante

‘Imagine alguém passando pela sua padaria e olhando pela vitrine’ 🌸🌸

Eles gostam do que veem, então decidem entrar!! 😍✅

Você vende pão e eles estão procurando pão. Perfeito. Isso é uma venda!! 🍞✅

Mas imagine outro visitante entrando na ‘Sua Padaria’ e ele **não** quer pão 🙄❌

Se o pão for o único produto nas suas prateleiras... Esse visitante simplesmente sai novamente!! 🙄❌

Sem venda!! 🙄❌

No entanto, se suas prateleiras também incluírem outros ‘**Produtos de Padaria**’ ✅ – talvez um **Bolo**, um **Croissant**, ou um **Biscoito** – esse mesmo visitante pode escolher algo diferente antes de sair ✅

Ainda assim se torna uma venda 🍰🍞🍪

A sua página funciona exatamente da mesma maneira...

Nem todo visitante procura o mesmo tipo de conteúdo.

- Alguns podem gostar de cliques curtos.
- Outros podem preferir vídeos mais longos.
- Alguns podem simplesmente navegar pelas galerias.

Ao oferecer uma **variedade de conteúdo**, você aumenta a chance de que cada visitante que entre na sua padaria encontre algo que goste.



O objetivo é simples:

Quando alguém entra na sua loja, **tente garantir que eles saiam com algo.**

Construindo Sua Variedade de Produtos

Seus produtos podem incluir diferentes tipos de conteúdo, como:

- 🍪 Clipes curtos ou prévias
- 📺 Vídeos mais longos
- 🍪 Galerias de fotos
- 🍰 Conteúdo temático ou uploads especiais

- **Você não precisa criar tudo de uma vez!!**
- **Suas prateleiras serão preenchidas gradualmente ao longo do tempo...**
- **O que importa é ‘Continuar’ adicionando produtos ‘Passo a Passo’.**



Um Ritmo Simples

- Muitas criadoras acham que enviar conteúdo **a cada três ou quatro dias** funciona muito bem.
- Isso mantém a sua padaria ativa e dá aos visitantes um motivo para voltar regularmente.
- Consistência é muito mais importante que velocidade. 🌱



Sua Tarefa da Padaria (Módulo 3)

Para continuar abastecendo suas prateleiras:

- Faça o upload de um novo conteúdo
- Adicione cinco fotos à sua galeria
- Aceite **“Todos”** os novos pedidos de amizade

Cada pequeno passo adiciona outro produto à sua padaria.

E quanto mais **‘Produtos’** você tiver **‘Disponíveis’**, maior a probabilidade de que **cada visitante** encontre algo que goste. 😊

Melanie xx 🌸🌸🌸

