

🍰 ✨ Módulo 6 – *Ángulos y Presentación* ✨ 🎥

Hola de nuevo 😊

Tu panadería ya está abierta, tus estanterías están comenzando a llenarse, y has empezado a mejorar la iluminación dentro de tu tienda.

Ahora es momento de ver algo que puede marcar una gran diferencia en cómo se presentan tus productos.



En una panadería real, los productos se organizan cuidadosamente para que los clientes puedan verlos claramente.

- Los pasteles se colocan a la altura de los ojos 🍰 🍰
- Los productos de repostería se organizan ordenadamente 🍩 🍩
- Todo se posiciona para que el cliente pueda ver fácilmente lo que está disponible 👁️ 👁️



La misma idea se aplica al crear tu contenido.

Los buenos ángulos ayudan a los visitantes a ver ‘Tus Productos’ claramente y hacen que tus videos sean mucho más agradables de ver. 🎥 ✨

Por Qué Importan los Ángulos

Imagina entrar a una panadería e intentar ver el mostrador...

- Pero en lugar de ver los pasteles claramente, todo lo que puedes ver es el lado de la estantería 👁️ 👁️
- Sabes que hay algo ahí, pero no puedes verlo correctamente 😞
- La mayoría de los clientes simplemente se irían 😞
- Lo mismo sucede con el contenido cuando el ángulo de la cámara no está bien posicionado 😞
- A veces los creadores colocan la cámara en una sola posición y la dejan ahí durante toda la grabación 🤖



- Esto puede resultar en que los espectadores solo vean parte de la escena, lo que hace que el contenido sea menos atractivo 😞
- Una buena presentación ayuda a que tus visitantes vean todo claramente 🥰

Mejoras Simples de Ángulo

No necesitas equipo complicado para mejorar tus ángulos... 📹

Pequeños ajustes pueden marcar una gran diferencia.

Aquí hay algunas ideas simples que muchos creadores usan:

- 📱 Coloca la cámara un poco más arriba o más abajo para capturar una mejor vista
- 🔄 Mueve la cámara ocasionalmente para crear diferentes perspectivas
- 📏 Asegúrate de que la parte principal de la escena se mantenga claramente visible
- 🎥 Prueba la posición de tu cámara antes de grabar para ver cómo se ve todo



Incluso mover la cámara un poco puede cambiar cómo se ve el video final.

La Variedad Mantiene a la Gente Mirando

- Al igual que una panadería que **Muestra Diferentes Productos**, el contenido que muestra una **Variedad de Ángulos** mantiene a los espectadores interesados 😊
- Si un video muestra la **Misma Posición** durante mucho tiempo, **algunos espectadores pueden perder interés** 😞
- Pero cuando la perspectiva cambia ocasionalmente, crea una experiencia más dinámica y atractiva 🤩
- **No necesitas docenas de ángulos** 😊

Incluso uno o dos cambios pueden hacer que tu contenido se sienta mucho más profesional... 🌸🌸🌸

Tu Tarea de Panadería (Módulo 6)

La próxima vez que prepares contenido, intenta este ejercicio simple:

- Prueba dos posiciones diferentes de cámara 😊
- Mira la grabación brevemente para ver cuál se ve mejor 😊
- Elige el ángulo que muestre tu escena más claramente 😊



Este pequeño hábito te ayudará a mejorar tu presentación con cada video que crees.

Recuerda, tu objetivo es simplemente ayudar a los visitantes a **Ver Tus Productos de Panadería Claramente** y **Disfrutar** la **Experiencia** cuando entran a tu tienda 🍪🍪🍰🍰🍩🍩

Pequeñas mejoras como la iluminación y los ángulos de cámara pueden marcar una gran diferencia con el tiempo ✨

En el siguiente módulo hablaremos de **Tu Escaparate**, donde nos enfocaremos en **Galerías**, **Presentación del Perfil**, y cómo los visitantes descubren tu panadería por primera vez. 📺✅

Melanie xx 🌸🌸🌸

