

🧁 ✨ Module 3 – *Llenando tus estantes* ✨ 🍞

Hola de nuevo 😊

Ahora que tu panadería está abierta y el concepto está claro, es **momento de comenzar a llenar correctamente los estantes de tu tienda.**

En una **Panadería Real**, los clientes esperan ver una variedad de productos cuando entran por la puerta.

El mismo principio se aplica a tu página de creador....

Cuanto **Más Contenido** tengas disponible, **Más Razones** tendrán los visitantes para quedarse, explorar y volver nuevamente. 👁️ ✨

¿Por qué la variedad es importante? 🌸 🌸 🌸

Imagina que alguien pasa por delante de tu panadería y mira a través de la ventana

Le gusta lo que ve, así que decide entrar... 😍 ✅

Tú vendes pan, y esa persona está buscando pan. *Perfecto. Eso es una venta.* 🍞 ✅

Pero imagina que otro visitante entra a **Tu Panadería** y **No** quiere pan. 🙅 ❌

Si el **pan** es el **único producto** en tus estantes... ese visitante simplemente se irá!! 😞 ❌

Sin Venta. 😞 ❌

Sin embargo, si tus estantes también incluyen otros **Productos de Panadería** ✅ — quizás un **Pastel**, un **Croissant** o una **Galleta** — ese **Mismo Visitante** podría elegir algo diferente antes de irse ✅

Eso igualmente se convierte en una venta 🍰 🍪 🍪

Tu página de creador funciona exactamente de la misma manera...

No todos los visitantes buscan el mismo tipo de contenido.

- Algunos pueden disfrutar clips cortos.
- Otros pueden preferir videos más largos.
- Algunos simplemente verán galerías.



Al ofrecer una **variedad de contenido**, aumentas las probabilidades de que cada visitante que entre en tu panadería encuentre algo que le guste.

El objetivo es simple:

Cuando alguien entre en tu tienda, intenta asegurarte de que salga con algo.

Construyendo tu variedad de productos

Tus productos de panadería pueden incluir diferentes tipos de contenido como:

- 🍌 Clips cortos o avances
- 🍞 Videos más largos
- 🍪 Galerías de fotos
- 🎂 Contenido temático o publicaciones especiales
- **¡¡No necesitas crear todo de una sola vez!!**
- **Tus estantes se irán llenando poco a poco con el tiempo...**
- **Lo importante es Seguir añadiendo productos Paso a Paso.**



Un ritmo sencillo

- Muchos creadores encuentran que subir contenido cada tres o cuatro días funciona muy bien.
- Esto mantiene tu panadería activa y da a los visitantes una razón para volver regularmente.
- La **constancia** es mucho más importante que la velocidad. 🌱

🍰 Tu tarea de Bakery (Módulo 3)

Para seguir llenando tus estantes:

- Sube una nueva pieza de contenido
- Añade cinco fotos a tu galería
- Acepta **Todas** las solicitudes de amistad

Cada pequeño paso añade un nuevo producto a tu panadería.

Y cuantos **Más Productos** tengas **Disponibles**, más probable será que **Cada Visitante** encuentre algo que le guste. 😊

Melanie xx 🌸🌸🌸

