

# 🍰 ✨ Creator Onboarding ✨ 🍰

## 🌟 Welkom bij het Programma 🌟

**Hallo en welkom** 😊🌟

Bedankt dat je me hebt toegevoegd en deel bent geworden van de groeiende **Referral Group**. Ik ben echt heel blij om je online te zien en dat je je eerste stappen zet. 🙌

Iets **Nieuws** beginnen kan tegelijkertijd spannend en een beetje onzeker voelen. Dat is helemaal normaal. Mijn rol is om je **Stap voor Stap** te begeleiden zodat je je zelfverzekerd voelt, ondersteund wordt en nooit overweldigd raakt. ❤️

Soms kan het **Registratie- en Goedkeuringsproces** wat tijd kosten terwijl alles door het platform wordt gecontroleerd. Deze fase kan wat traag aanvoelen, maar zodra de goedkeuring rond is, beginnen dingen meestal veel sneller vooruit te gaan. 🚀

Terwijl je wacht, is dit de **Perfecte Tijd** om **Extra Content te Maken**, zodat je materiaal klaar hebt om te uploaden zodra je pagina volledig actief wordt. 📹🌟

Het vooraf **Voorbereiden van Content** maakt het **Veel Gemakkelijker om Momentum Op te Bouwen** zodra alles live gaat. 📈

### 📈 Content en Upload Strategie

Een van de meest voorkomende vragen die ik krijg is: **Hoeveel Content** moet een creator uploaden?

**Het eerlijke antwoord is:** er is **Geen enkel correct aantal**. Elke creator heeft een andere levensstijl, verschillende beschikbare tijd en andere creatieve voorkeuren.

- ✅ **Sommige creators uploaden regelmatig gedurende de week**
- ✅ **Andere creators maken content in batches en plannen deze over tijd**

Beide aanpakken werken heel goed.

De sleutel is **Consistentie..... Niet** druk. 🌱

Een goed startpunt voor veel creators is uploaden **Eén keer per drie tot vier dagen**.

Dit houdt je pagina actief, helpt om stabiel verkeer op te bouwen en laat je publiek groeien zonder dat het proces stressvol wordt. 😊



## Naarmate je pagina groeit, zul je vriendschapsverzoeken ontvangen 🌸🌸

Je hoeft niet persoonlijk met elke volger te communiceren. Maar het accepteren van echte verzoeken **Helpt Je Zichtbaarheid te Vergroten** en je bereik te vergroten. 🙄✨

Elke keer dat je nieuwe content uploadt, **Ontvangen Je Volgers een Melding**. Die melding brengt bezoekers terug naar je pagina en verhoogt je views. Na verloop van tijd zorgt dit voor constante activiteit en een groeiend publiek. 📈❤️

---

### 👉 Hoe Ik Creators Ondersteun

Om creators te helpen succesvol te worden, run ik een gestructureerd ondersteuningsprogramma naast het platform.

#### Je ontvangt regelmatige begeleiding die je helpt om:

- ✅ Te begrijpen hoe de industrie werkt
- ✅ Je pagina correct op te bouwen
- ✅ Meer bezoekers aan te trekken
- ✅ Verkeer om te zetten in stabiel inkomen 💰

Dit programma is gebaseerd op een eenvoudig framework dat ik **The Bakery Academy**© noem 🧁

#### Het idee is simpel:

- 🏠 Je pagina werkt als een winkel
- 🧁 Je content is het product
- 👥 Je bezoekers zijn de klanten



Wanneer alles **Correct Georganiseerd** is, begint de winkel **Op Natuurlijke Wijze Bezoekers Aan te Trekken!!** ✨

Omdat het programma **Creators van Over de Hele Wereld** bevat, stuur ik ook regelmatig begeleiding zodat iedereen nuttige strategieën ontvangt tijdens het groeien. 🌍❤️

## Wanneer mogelijk, reageer ik persoonlijk... 🌸🌸🌸

Je bent altijd **Welkom om mij een Bericht te Sturen** als je hulp nodig hebt. Je mag meerdere berichten sturen als je meerdere vragen hebt. Je hoeft daar niet tussen te wachten. 😊

---

## Taalondersteuning

De eerste introductie is geschreven in het **Engels** omdat dit mijn moedertaal is.

Als je antwoordt met een simpel bericht in **Je Eigen Taal**, zal ik het gesprek zoveel mogelijk in die taal voortzetten.



Dit helpt ervoor te zorgen dat alles duidelijk en makkelijk te begrijpen is terwijl we samen door het **The Bakery Academy© Programma** gaan.  

---

### Kleine Profiel Tip

Een kleine verbetering die **je zichtbaarheid kan helpen** is het toevoegen van je **Nationaliteit** aan je profiel en het invullen van je **Likes** en **Over Mij** secties.

Veel kijkers zoeken op **Nationaliteit** of **Persoonlijke Interesses**. Door deze informatie toe te voegen, kun je de juiste doelgroep naar je pagina trekken.

Als je je locatie privé wilt houden, is dat helemaal prima. Het platform biedt ook **GEO-Blocking** functies om je privacy te beschermen.  

---

### Co-Performer Verificatie Ondersteuning

Co-performer verificatie kan soms verwarrend zijn, dus ik wil het duidelijk uitleggen.

Er zijn twee veelvoorkomende manieren waarop een co-performer verificatie kan voltooien.

-  **Optie 1 – Digitale Verificatie** 

Deze methode gebruikt een verificatiesysteem en werkt meestal het beste op een mobiele telefoon.

#### Ze moeten:

- Een duidelijke foto van een paspoort of rijbewijs uploaden
- Een live selfie maken om identiteit te bevestigen
- De stappen volgen totdat het proces als voltooid wordt weergegeven

Voor de meeste mensen is dit de snelste optie....

---

-  **Optie 2 – Geprint Vrijgaveformulier** 

Als de digitale methode niet werkt of te lang duurt, kan de geprinte methode soms makkelijker zijn.

**Ze moeten:**


- **Het vrijgaveformulier printen**
- **Het met de hand ondertekenen**
- **Het ondertekende formulier samen met hun identiteitsbewijs vasthouden**
- **Een duidelijke afbeelding van beide documenten uploaden**



(Dit wordt alleen gebruikt voor verificatie en zal nooit openbaar op je pagina verschijnen. )

**Handige controles als verificatie langzaam lijkt te gaan:**

- **Controleer spam- of ongewenste e-mail**
- **Zoek naar bevestigingsberichten met extra stappen**
- **Controleer of het proces volledig is afgerond**

Als alles correct lijkt maar de goedkeuring nog steeds ontbreekt, neem dan contact op met platform support om te bevestigen dat er niets ontbreekt. 



## **The Bakery Academy© – Mini Introductie**





**(Zo wordt alles duidelijk)**

Nu ‘voor’ het leuke gedeelte 😊

***Stel je voor dat ‘Jij’ net een nieuw bedrijf bent gestart en...***

### **Jij Bent De Trotse Eigenaar Van Een Bakkerij**

- **Je profiel is je etalage**
- **Je foto’s zijn je schappen**
- **Je video’s zijn je producten**

**Het doel is simpel:** mensen uitnodigen in je winkel.  

### Stap 1 – Je Etalage

Open de rolluiken en maak je winkel uitnodigend. Vul je profiel zo volledig mogelijk in. Zelfs een korte **Over Mij** helpt.

### Stap 2 – Schappen

Je galerijen werken als **Gratis Reclame**. Foto's toevoegen geeft bezoekers een reden om te blijven en te ontdekken.

### Stap 3 – Loopverkeer

Zie vriendschapsverzoeken als **Bezoekers die je Bakkerij binnenkomen**. Accepteer elk **Echt Verzoek**. Je hoeft niet met iedereen te praten, maar accepteren vergroot je bereik.

### ★ De Juiste Mindset

Het belangrijkste om te onthouden is dat dit proces draait om **Slim Werken, Niet Hard Werken**.

Er is **Geen Druk**. Werk in je **Eigen Tempo** en bouw je pagina rond **Jouw Leven**. Wat voor de één werkt, hoeft niet voor een ander te werken — en dat is helemaal prima. 😊

Als je blijft bouwen **Stap voor Stap**, kan je pagina groeien tot een bedrijf dat bezoekers aantrekt en je bakkerijproducten laat draaien. 🧁📈

Ik ben erg blij dat je je hebt **Aangesloten** en ik kijk ernaar uit om je te ondersteunen terwijl je pagina zich de komende maanden ontwikkelt.

**Oh, en nog een kleine opmerking: Mijn echte naam is Melanie.** Flowers is onderdeel van mijn artiestennaam... Je mag me Mel of Melanie noemen als je wilt. 😊🌸

*Melanie xx* 🌸🌸🌸

