

# 🧁 ✨ Module 3 ✨ 🍞

## *Paglalagay ng Laman sa Iyong mga Estante*

Kamusta muli 😊

Ngayong bukas na ang iyong panaderya at malinaw na ang konsepto, panahon na upang simulan ang maayos na paglalagay ng laman sa mga estante ng iyong tindahan.

Sa isang **Tunay na Panaderya**, inaasahan ng mga mamimili na makakita ng iba't ibang produkto kapag sila ay pumasok.

Ang parehong prinsipyo ay naaangkop sa iyong pahina bilang tagalikha....

Kung mas **Maraming Nilalaman** ang mayroon ka, mas **Maraming Dahilan** ang mga **Bisita** upang manatili, tumingin-tingin, at muling bumalik. 👁️✨

### Bakit Mahalaga ang Iba't Ibang Pagpipilian

*'Isipin mo na may dumadaan sa iyong panaderya at sumisilip sa bintana'* 🌸🌸🌸

Nagustuhan nila ang kanilang nakita, kaya nagpasya silang pumasok!! 😍✅

Nagtitinda ka ng tinapay, at iyon ang hinahanap nila. Perpekto. **Isa itong benta!!** 🍞✅

Ngunit isipin mo na may isa pang bisita ang pumasok sa **Iyong Panaderya** at **'Hindi'** nila gusto ang tinapay. 🙅❌

Kung tinapay lamang ang produkto sa iyong mga estante... **ang bisitang iyon ay agad na lalabas muli!!** 😞❌

**Walang benta!!** 😞❌

Gayunpaman, kung ang iyong mga estante ay may iba pang **Mga Produktong Panaderya** ✅ — marahil ay may **Keyk**, **Croissant**, o **Biskwit** — ang **Parehong Bisita** ay maaaring pumili ng ibang bagay bago umalis ✅

Magiging benta pa rin iyon. 🍰🍪🍩

Gumagana sa eksaktong parehong paraan ang iyong pahina bilang tagalikha...

Not every visitor is looking for the same type of content.

- Ang ilan ay maaaring masiyahan sa maiikling bidyo.
- Ang iba naman ay mas gusto ang mas mahahabang bidyo.
- Ang ilan ay nais lamang tumingin sa mga galeriya.



Sa pagbibigay ng **iba't ibang uri ng nilalaman**, pinapataas mo ang posibilidad na ang bawat bisitang pumapasok sa iyong panaderya ay makahanap ng isang bagay na kanilang magugustuhan.

*Ang layunin ay simple:*

Kapag may pumasok sa iyong tindahan, **sikapang may maiuwi silang kahit isang bagay.**

## Pagbuo ng Iyong mga Produkto

*Maaaring kabilang sa iyong mga produktong panaderya ang iba't ibang uri ng nilalaman tulad ng:*

- 🍪 maiikling bidyo o mga paunang silip
- 🍞 mas mahahabang bidyo
- 🍪 mga galeriya ng larawan
- 🍰 nilalamang may tema o mga espesyal na upload
- **Hindi mo kailangang gawin ang lahat agad-agad!!**
- **Mapupuno ang iyong mga estante nang unti-unti sa paglipas ng panahon...**
- **Ang mahalaga ay ang 'Patuloy' na pagdaragdag ng mga produkto 'Hakbang-hakbang'.**



## Isang Simpleng Ritmo

- Maraming tagalikha ang nakakakita na ang pag-upload ng nilalaman **kada tatlo hanggang apat na araw** ay epektibo.
- Pinananatili nitong aktibo ang iyong panaderya at nagbibigay ng dahilan sa mga bisita upang regular na bumalik.
- Mas mahalaga ang pagiging konsistente kaysa sa bilis. 🌱

## 🍰 Ang Iyong Gawain sa Panaderya (Module 3)

*Upang ipagpatuloy ang paglalagay ng laman sa iyong mga estante:*

- Mag-upload ng isang bagong nilalaman
- Magdagdag ng limang larawan sa iyong galeriya
- Tanggapin ang **Lahat** ng bagong kahilingan sa pakikipagkaibigan

Bawat maliit na hakbang ay nagdaragdag ng panibagong produkto sa iyong panaderya.

At kung mas **Maraming Produkto** ang iyong **Mayroon**, mas mataas ang posibilidad na ang **Bawat Bisita** ay makahanap ng isang bagay na kanilang magugustuhan. 😊

*Melanie xx* 🌸🌸🌸