

🍰 ✨ Onboarding de Criadora ✨ 🍰

🌟 Bem-vinda ao Programa 🌟

Olá e seja bem-vinda 😊🌟

Obrigada por me adicionar e por se tornar parte do crescente **Grupo de Indicação**. Estou genuinamente feliz em ver você online e dando os seus primeiros passos. 🍪

Começar algo **Novo** pode parecer emocionante e, ao mesmo tempo, um pouco incerto. Isso é completamente normal. O meu papel é ajudar a orientar você **Passo a Passo**, para que você se sinta confiante, apoiada e nunca sobrecarregada. 💖

Às vezes, o **Processo de Registro e Aprovação** pode levar um pouco de tempo enquanto tudo é verificado pela plataforma. Essa etapa pode parecer lenta, mas, assim que a aprovação for concluída, as coisas normalmente começam a avançar muito mais rapidamente. 🚀

Enquanto você está aguardando, este é o **Momento Perfeito** para **Criar Conteúdo Adicional**, para que você tenha material pronto para enviar quando a sua página estiver totalmente ativa. 📹✨

Ter **Conteúdo Preparado** com antecedência torna **Muito Mais Fácil Criar Impulso** assim que tudo estiver no ar. 📈

📈 Estratégia de Conteúdo e Upload

Uma das perguntas mais comuns que recebo é **Quanto Conteúdo** uma criadora deve enviar?

A resposta honesta é esta: não existe **Nenhum número único correto**. Cada criadora tem um estilo de vida diferente, disponibilidade de tempo diferente e preferências criativas diferentes.

- ☒ **Algumas criadoras fazem uploads regularmente ao longo da semana**
- ☒ **Outras criadoras produzem conteúdo em lotes e programam ao longo do tempo**

Ambas as abordagens funcionam muito bem.

O segredo é **Consistência**..... **Não** pressão. 🌱



Um bom ponto de partida para muitas criadoras é fazer upload **Uma Vez a Cada Três ou Quatro Dias**. Isso mantém a sua página ativa, ajuda a construir tráfego constante e permite que o seu público cresça sem que o processo se torne estressante. 😊

‘À medida que a sua página cresce, você começará a receber pedidos de amizade’... 🌸🌸🌸

Você não precisa se comunicar pessoalmente com cada seguidor. No entanto, aceitar pedidos genuínos **Ajuda a Aumentar a Sua Visibilidade** e o seu alcance. 🙄✨

Cada vez que você envia conteúdo novo, **Os Seus Seguidores Recebem uma Notificação**. Essa notificação traz visitantes de volta para a sua página e aumenta as suas visualizações. Com o tempo, isso cria atividade constante e um público crescente. 📈💛

💛 Como Eu Apoio Criadoras

Para ajudar criadoras a terem sucesso, eu administro um programa estruturado de suporte junto com a plataforma.

Você receberá orientação regular criada para ajudar você a:

- ✅ Entender como a indústria funciona
- ✅ Estruturar a sua página corretamente
- ✅ Atrair mais visitantes
- ✅ Transformar tráfego em renda constante 💰

Este programa é construído em torno de uma estrutura simples chamada **‘The Bakery Academy©’** 🧁

A ideia é simples:

- 🏪 A sua página funciona como uma loja
- 🧁 O seu conteúdo é o produto
- 👥 Os seus visitantes são os clientes



Quando tudo está **Organizado Corretamente**, a loja começa a **Atrair Visitantes Naturalmente!!** ✨

Como o programa inclui **Criadoras de Todo o Mundo**, eu também envio orientações regulares para que todas recebam estratégias úteis à medida que crescem. 🌍💛

‘Sempre que possível, eu respondo pessoalmente’... 🌸🌸🌸

Você é sempre **Bem-vinda para Me Enviar Mensagem** se precisar de ajuda. Você pode enviar várias mensagens se tiver várias perguntas. Não há necessidade de esperar entre elas. 😊

Suporte de Idioma

A introdução inicial está escrita em **Inglês** porque é o meu idioma nativo.

Se você responder com uma mensagem simples no **Seu Próprio Idioma**, eu continuarei a conversa nesse idioma sempre que possível.

Isso ajuda a garantir que tudo fique claro e fácil de entender enquanto trabalhamos juntas no *'The Bakery Academy© Program'*. 

Pequena Dica de Perfil

Uma pequena melhoria que pode **ajudar a sua visibilidade** é adicionar a sua **Nacionalidade** ao seu perfil e completar as seções **Gostos** e **Sobre Mim**.

Muitos visitantes pesquisam com base em **Nacionalidade** ou **Interesses Pessoais**. Incluir essas informações pode ajudar a trazer o público certo para a sua página.

Se você preferir manter a sua localização privada, isso é completamente aceitável. A plataforma também oferece recursos de **GEO-Blocking** para ajudar a proteger a sua privacidade. 

Suporte para Verificação de Co-Performer

A verificação de co-performer às vezes pode parecer confusa, então quero explicar isso claramente.

Existem duas formas comuns para um co-performer completar a verificação.

- **Opção 1 – Verificação Digital**

Este método usa um sistema de verificação e normalmente funciona melhor em um telefone celular.

Eles precisarão:

- **Enviar uma foto clara de um passaporte ou carteira de motorista**
- **Tirar uma selfie ao vivo para confirmar a identidade**
- **Seguir as etapas até que o processo apareça como concluído**

Para a maioria das pessoas, esta é a opção mais rápida....

-  **Opção 2 – Formulário de Autorização Impresso** 

Se o método digital não funcionar ou demorar demais, o método impresso às vezes pode ser mais fácil.

Eles precisarão:

- Imprimir o formulário de autorização
- Assiná-lo à mão
- Segurar o formulário assinado junto com o documento de identificação com foto
- Enviar uma imagem clara dos dois documentos



(Esta imagem é usada apenas para verificação e nunca aparecerá publicamente na sua página. )

Verificações úteis se a aprovação parecer lenta:

- Verifique as pastas de spam ou lixo eletrônico
- Procure mensagens de confirmação que exijam etapas adicionais
- Confirme se o processo foi totalmente concluído

Se tudo parecer correto, mas a aprovação ainda estiver pendente, é sempre uma boa ideia entrar em contato com o suporte da plataforma e pedir que confirmem se não está faltando nada. 



The Bakery Academy© – Mini Introdução



(Para Que Tudo Faça Sentido)

Agora ‘para’ a parte divertida 

Imagine que ‘Você’ acabou de entrar em um novo empreendimento e..

Você É A Orgulhosa Proprietária De Uma Padaria

- O seu perfil é a vitrine da sua loja
- As suas fotos são as suas prateleiras de exposição
- Os seus vídeos são os seus produtos

O objetivo é simples: convidar as pessoas para entrarem na sua loja.  

Etapa 1 – A Vitrine da Sua Loja

Abra as persianas e faça a sua loja parecer acolhedora. Preencha o seu perfil da forma mais completa possível. Até mesmo uma seção curta de ‘**Sobre Mim**’ ajuda.

Etapa 2 – Prateleiras de Exposição

As suas galerias funcionam como **Publicidade Gratuita**. Adicionar fotos dá aos visitantes um motivo para ficar e explorar.

Etapa 3 – Movimento de Pessoas

Pense nos pedidos de amizade como **Visitantes Entrando na Sua Padaria**. Aceite todos os pedidos de **Amizade Genuína**. Você não precisa falar com todas as pessoas, mas aceitar pedidos aumenta o seu alcance.

★ A Mentalidade Certa

A coisa mais importante a lembrar é que este processo se trata de **Trabalhar de Forma Inteligente, Não Difícil**.

Não existe **Pressão**. Vá no **Seu Próprio Ritmo** e construa a sua página em torno da **Sua Vida**. O que funciona para uma criadora pode não ser certo para outra, e isso está perfeitamente bem. 😊

Se você continuar construindo **Passo a Passo**, a sua página pode crescer e se transformar em um negócio que atrai visitantes e mantém os produtos da sua padaria em movimento. 🧁📈

Estou muito feliz que você tenha **Entrado** e estou ansiosa para apoiar você enquanto a sua página se desenvolve ao longo dos próximos meses.

Ah, e uma pequena observação: ‘**Meu nome verdadeiro é, na verdade, Melanie**’. ‘**Flowers**’ faz parte do meu Nome Artístico... Você pode me chamar de Mel ou Melanie, se preferir. 😊🌸

Melanie xx 🌸🌸🌸

