

🍰 ✨ Incorporación de Creadores ✨ 🍰

🌟 Bienvenido al Programa 🌟

Hola y Bienvenido 😊🌟

Gracias por añadirme y por formar parte del creciente **Grupo de Referencias**. Estoy sinceramente encantada de verte en línea y dando tus primeros pasos. 🍷

Comenzar algo **Nuevo** puede sentirse emocionante y un poco incierto al mismo tiempo. Eso es completamente normal. Mi función es ayudarte a guiarte **Paso a Paso** para que te sientas seguro/a, apoyado/a y nunca abrumado/a. ❤️

A veces el **Proceso de Registro y Aprobación** puede tardar un poco mientras todo es verificado por la plataforma. Esta etapa puede sentirse lenta, pero una vez que la aprobación se completa, las cosas normalmente comienzan a avanzar mucho más rápido. 🚀

Mientras estás esperando, este es el **Momento Perfecto** para **‘Crear Contenido Adicional** para que tengas material listo para subir cuando tu página esté completamente activa. 📹🌟

Tener **Contenido Preparado** con antelación hace que sea **Mucho Más Fácil Generar Impulso** una vez que todo esté en marcha. 📈

📈 Estrategia de Contenido y Publicación

Una de las preguntas más comunes que recibo es **Cuánto Contenido** debería subir un creador?

La respuesta honesta es esta: no existe **Ningún** número correcto único. Cada creador tiene un estilo de vida diferente, diferente disponibilidad de tiempo y diferentes preferencias creativas

- ✅ **Algunos creadores publican regularmente durante la semana**
- ✅ **Otros creadores crean contenido en bloques y lo programan con el tiempo**

Ambos enfoques funcionan muy bien.

La clave es **Consistencia**..... **No** presión. 🌱



Un buen punto de partida para muchos creadores es subir contenido **Una Vez Cada Tres o Cuatro Días**. Esto mantiene tu página activa, ayuda a construir tráfico constante y permite que tu audiencia crezca sin que el proceso se vuelva estresante. 😊

A medida que tu página crece, comenzarás a recibir solicitudes de amistad... 🌸🌸🌸

No necesitas comunicarte personalmente con cada seguidor. Sin embargo, aceptar solicitudes genuinas **Ayuda a Aumentar Tu Visibilidad** y alcance. 🙄👉👉👉

Cada vez que subes contenido nuevo, **Tus Seguidores Reciben una Notificación**. Esa notificación hace que los visitantes regresen a tu página y aumenta tus visualizaciones. Con el tiempo esto crea actividad constante y una audiencia en crecimiento. 📈❤️

👉 Cómo Apoyo a los Creadores

Para ayudar a los creadores a tener éxito, dirijo un programa de apoyo estructurado junto con la plataforma.

Recibirás orientación regular diseñada para ayudarte a:

- Entender cómo funciona la industria
- Estructurar tu página correctamente
- Atraer más visitantes
- Convertir el tráfico en ingresos constantes 💰

Este programa está basado en un sistema simple que llamo **The Bakery Academy**© 🧁

La idea es simple:

- 🏪 Tu página funciona como una tienda
- 🧁 Tu contenido es el producto
- 👥 Tus visitantes son los clientes



Cuando todo está **Organizado Correctamente**, la tienda comienza a **Atraer Visitantes** de forma natural!! ✨

Debido a que el programa incluye **Creadores de Todo el Mundo**, también envío orientación regular para que todos reciban estrategias útiles a medida que crecen. 🌍❤️


Siempre que sea posible, respondo personalmente... 🌸🌸🌸

Siempre eres **Bienvenido/a a Enviarme un Mensaje** si necesitas ayuda. Puedes enviar varios mensajes si tienes múltiples preguntas. No es necesario esperar entre ellos. 😊

Soporte de Idioma

La introducción inicial está escrita en **Inglés** porque es mi idioma nativo.


Si respondes con un mensaje simple en **Tu Propio Idioma**, continuaré la conversación en ese idioma siempre que sea posible.

Esto ayuda a asegurar que todo sea claro y fácil de entender mientras avanzamos en el **Programa Bakery Academy** juntos. 

Pequeño Consejo de Perfil

Una pequeña mejora que puede **Ayudar a Tu Visibilidad** es añadir tu **Nacionalidad** a tu perfil y completar tus secciones de **Me Gusta** y **Sobre Mí**.

Muchos usuarios buscan según **Nacionalidad** o **Intereses Personales**. Incluir esta información puede ayudar a atraer la audiencia correcta a tu página.

Si prefieres mantener tu ubicación privada, eso es completamente aceptable. La plataforma también proporciona funciones de **GEO-Blocking** para ayudar a proteger tu privacidad. 

Soporte de Verificación de Co-Participante

La verificación de co-participantes a veces puede parecer confusa, así que quiero explicarla claramente.

Hay dos formas comunes para que un co-participante complete la verificación.

-  **Opción 1 – Verificación Digital** 

Este método utiliza un sistema de verificación y normalmente funciona mejor en un teléfono móvil.

Deberán:

- **Subir una foto clara de un pasaporte o licencia de conducir**
- **Tomar una selfie en vivo para confirmar la identidad**
- **Seguir los pasos hasta que el proceso aparezca como completado**

Para la mayoría de las personas, esta es la opción más rápida....

- **Opción 2 – Formulario de Autorización Impreso** 📄✍️

Si el método digital no funciona o tarda demasiado, el método impreso a veces puede ser más fácil.

Deberán:

- **Imprimir el formulario**
- **Firmarlo a mano**
- **Sostener el formulario firmado junto con su identificación con foto**
- **Subir una imagen clara de ambos documentos**



(Esta imagen se utiliza solo para verificación y nunca aparecerá públicamente en tu página. 🔒)

Comprobaciones útiles si la verificación parece lenta:

- **Revisar la carpeta de spam o correo no deseado**
- **Buscar mensajes de confirmación que requieran pasos adicionales**
- **Confirmar que el proceso se completó completamente**

Si todo parece correcto pero la aprobación aún está pendiente, siempre es una buena idea contactar con el soporte de la plataforma y pedirles que confirmen que no falta nada.



The Bakery Academy© – Mini Introducción



(Para Que Todo Tenga Sentido)

Ahora viene la parte divertida 😊

Imagina que Tú acabas de entrar en una nueva aventura de negocio y...

Eres El Orgulloso Propietario De Una Panadería ✨🎉

- **Tu perfil es tu escaparate**
- **Tus fotos son tus estanterías**
- **Tus videos son tus productos**

El objetivo es simple: invitar a las personas a entrar en tu tienda. 👤✨

Paso 1 – Tu Escaparate

Abre las persianas y haz que tu tienda se vea acogedora. Completa tu perfil tanto como sea posible. Incluso una breve sección de **Sobre Mí** ayuda.

Paso 2 – Estanterías

Tus galerías actúan como **Publicidad Gratuita**. Añadir fotos da a los visitantes una razón para quedarse y explorar.

Paso 3 – Tráfico

Piensa en las solicitudes de amistad como **Visitantes Entrando en Tu Panadería**. Acepta cada solicitud de ‘Amigo Genuino’. No necesitas hablar con cada persona, pero aceptar solicitudes aumenta tu alcance.

🌟 La Mentalidad Correcta

Lo más importante que debes recordar es que este proceso trata de **Trabajar Inteligentemente, No Más Duro**.

No hay **Presión**. Avanza a **Tu Propio Ritmo** y construye tu página alrededor de **Tu Vida**. Lo que funciona para un creador puede no ser adecuado para otro, y eso está perfectamente bien. 😊

Si continúas construyendo **Paso a Paso**, tu página puede crecer hasta convertirse en un negocio que atraiga visitantes y mantenga tus productos de panadería en movimiento. 🧁📈

Estoy muy feliz de que te hayas **Unido** y espero poder apoyarte mientras tu página se desarrolla en los meses que vienen.

Ah, y una pequeña nota: Mi nombre real es en realidad Melanie. Flowers es parte de mi nombre artístico... Puedes llamarme Mel o Melanie si lo prefieres. 😊🌸

Melanie xx 🌸🌸🌸

